

領導機構(Lead Agency)打破與學校間既有之夥伴關係

青年資源中心(The Resource Centre for Youth, 簡稱 TRC)係一全球青年服務日(Global Youth Service Day, 簡稱 GYSD)領導機構, 協助位於加拿大新伯倫瑞克省聖約翰區域(St. John, New Brunswick)的青年, 參與高品質及高影響力的服務學習計畫。TRC 的工作人員 Scott Crawford 分享他們如何利用 GYSD 領導機構的角色, 擴大各校參與服務活動。他提供了五個很棒的建議給非營利機構, 讓他們參考如何打破現狀, 與學校夥伴有效的建立連結。



TRC 在 2008 年與 YSA 進行第一次合作時, 我們盡可能讓許多不同類型的青年團體參與活動。有了這個目標, 我們鎖定地方學區(school district), 範圍涵蓋 100 英里中的 70 所學校。

一開始, 對我們來說, 向學校展示 GYSD 的價值、我們身為領導機構所扮演的角色、及對青年有意義的服務等並不難。但如同其他社區型組織 (community-based organization) 與學區合作的狀況, 我們也面對了一些外界疑慮: 機構究竟想要做些什麼? 所謂成功的夥伴關係形式為何? 學區需提供什麼資源?

為協助解決上述部分問題, 學區扮演了各學校與 TRC 間的橋樑。利用學區內部郵件系統, 我們能夠廣發各種資源, 諸如 GYSD 海報、計畫構想, 及小額補助學校執行專案訊息。當我們與學校行政單位經營夥伴關係時, 我們已著手進行下一個目標: 激勵學生參與計畫。

我們取得許可和每所高中的學生會溝通, 並且希望學校能派學生代表參與我們的 GYSD 計畫委員會。很快地, 我們的計畫委員會發展成一個青年領導的團體, 大人則從旁支持或指導, 由青年找出他們想關心的社區議題、規劃活動預算、爭取小額補助、利用媒體宣傳並主持會議等。為了延續我們 GYSD 計畫的運作, 我們會在每次全球青年服務日後舉辦分享及慶祝活動, 讓參與計畫中的學長姐將經驗傳承給學弟妹。

5 個非營利組織與學校合作的秘訣

1. 試著讓整個學區參與計畫，非營利組織可藉此同時和好幾個學校合作，省下不少協尋夥伴的力氣。
2. 對學校及校區提案時，準備具體的構想。可投注的資源與效能對他們來說非常珍貴；當他們確切知道你對他們的期望時，合作會最為順暢。
3. 取得雙贏平衡。學區通常在找機會宣傳的他們的訊息，非營利組織則可透過所辦理的 GYSD 活動，提供學區宣傳管道。
4. 試著取得 GYSD 官方年度活動認證，這意味著你不用每年都要重頭開始規劃不同的活動。
5. 和學生直接碰面洽談。這需要先取得學校行政單位同意，青年總能展現他們對計畫的熱情。



服務學習的擴展

我們與YSA的友誼已超乎身為領導機構的職責。即使許多與我們合作的學校與學生參與服務活動，且許多學校與學生參與專題導向式學習 (project-based learning)，然而這兩個概念卻無法結合。隆恩中學(Lorne Middle School)改變了這個現象。最近YSA頒發State Farm學生成就獎金(State Farm Student Achievement grant)給這所我們密切合作的舊城區(inner-city)學校。有兩位老師利用這筆獎金以及YSA的諮詢服務，將盆栽園藝(urban gardening)帶入每個課堂中，包含資訊及藝術課程。學生也參與社區服務，提供社區居民食物及教育，並設計及栽作庭園。

一位老師，剛開始對這項計畫相當懷疑，最近卻表示：「任何對這服務[的價值]有懷疑的人，今天都應該來現場！」因為這個學校園藝計畫成為一個成功的「服務學期」案例，帶動學區中其他學校對服務學習感到興趣。